

| | | | |
|--|---------------------|------|------------|
| | CODICE ETICO | REV. | DATA |
| | CE231 | 00 | 30.10.2021 |

**MODELLO DI ORGANIZZAZIONE
GESTIONE E CONTROLLO**
ex D.lgs. 231/2001

CODICE ETICO

ELEMENTO COSTITUTIVO DEL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

ACCORSI FORAGGI SRL

(C.F. e P.IVA 03283241200)

Via Cento 89/F – San Giovanni in Persiceto (BO)

Tel / Fax: 051/822607

Pec: accorsiforaggi@pec.ascom.bo.it

Email: info@accorsiforaggi.com

sito web: www.accorsiforaggi.com

| | | | |
|--|---------------------|------|------------|
| | CODICE ETICO | REV. | DATA |
| | CE231 | 00 | 30.10.2021 |

| | |
|---|-----------|
| PREMESSA | 4 |
| LA NOSTRA VISION..... | 4 |
| LA NOSTRA MISSION..... | 4 |
| Capo I - PRINCIPI GENERALI..... | 5 |
| Art. 1 - Destinatari..... | 5 |
| Art. 2 - Obbligatorietà..... | 5 |
| Art. 3 - Pubblicità | 6 |
| Capo II - PRINCIPI DI RIFERIMENTO..... | 6 |
| Art. 4 - Principi di etica di impresa..... | 6 |
| Art. 5 - Trasparenza | 6 |
| Art. 6 - Onestà..... | 6 |
| Art. 7 - Imparzialità e rispetto reciproco | 7 |
| Art. 8 - Equità ed uguaglianza..... | 7 |
| Art. 9 - Imprenditorialità..... | 7 |
| Art. 10 - Tracciabilità..... | 8 |
| Art. 11 - Qualità dei prodotti e dei servizi..... | 8 |
| Art. 12 - Professionalità | 8 |
| Art. 13 - Tutela della persona | 8 |
| Art. 14 - Tutela dell'ambiente | 8 |
| Art. 15 - Controlli e vigilanza | 9 |
| Capo III - REGOLE DI COMPORTAMENTO | 10 |
| Art. 16 - Sicurezza e salute dei lavoratori | 10 |
| Art. 17 - Attrezzature in generale | 11 |
| Art. 18 - Risorse informatiche e telematiche..... | 11 |
| Art. 19 - Tutela del diritto d'autore | 12 |
| Art. 20 - Divieto di detenzione di materiale pornografico (artt. 3, 10 l.n. 146/2006 in riferimento all'art. 25 quinquies D.lgs. 231/2001) | 13 |

| | | | |
|--|---------------------|------|------------|
| | CODICE ETICO | REV. | DATA |
| | CE231 | 00 | 30.10.2021 |

| | |
|--|-----------|
| Art. 21 - Gestione di denaro, beni o altre utilità | 13 |
| Art. 22 - Falsificazione di banconote, monete, carte di pubblico credito, valori di bollo e carta filigranata (artt. 3, 10 l.n. 146/2006 in riferimento all'art. 25 bis D.lgs. 231/2001)..... | 13 |
| Art. 23 - Reati associativi | 14 |
| Art. 24 - Compagine sociale | 15 |
| Art. 25 - Organo amministrativo e delegati | 15 |
| Art. 26 - Revisore contabile | 16 |
| Capo IV - PRINCIPI INERENTI LA GESTIONE DELL'AZIENDA | 17 |
| Art. 27 - Continuità aziendale | 17 |
| Art. 28 - Registrazioni contabili | 17 |
| Capo V - RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE..... | 18 |
| Art. 29 - Principi generali | 18 |
| Art. 30 - Finanziamenti pubblici | 18 |
| Art. 31 - Rapporti con l'Autorità giudiziaria..... | 19 |
| Capo VI - RAPPORTI CON I DIPENDENTI..... | 19 |
| Art. 32 - Principi generali | 19 |
| Art. 33 - Selezione e assunzione del personale | 20 |
| Art. 34 - Disposizioni in materia di immigrazione clandestina | 20 |
| Art. 35 - Regole di condotta | 21 |
| Art. 36 - Abuso di sostanze | 22 |
| Art. 37 - Fumo..... | 23 |
| Capo VII - RELAZIONI ESTERNE | 23 |
| Art. 38 - Rapporti con la clientela | 23 |
| Art. 39 - Rapporti con i fornitori | 24 |
| Art. 40 - Rapporti con consulenti e risorse esterne | 25 |
| Art. 41 - Partner commerciali e concorrenti..... | 25 |
| Capo VIII - NORME FINALI..... | 26 |
| Art. 42 - Efficacia del Codice Etico | 26 |

| | | | |
|--|---------------------|------|------------|
| | CODICE ETICO | REV. | DATA |
| | CE231 | 00 | 30.10.2021 |

Art. 43 - Rinvio26

PREMESSA

Il presente Codice Etico esprime i valori e i principi di deontologia aziendale che l'azienda riconosce come propri, nella convinzione che una impresa sia valutata, oltre che per la qualità dei propri prodotti e dei servizi che è in grado di offrire, anche sulla base della sua capacità di produrre valore nel rispetto dei principi etici espressi.

Il presente Codice rappresenta, inoltre, un elemento essenziale del modello di organizzazione, gestione e controllo, adottato dall'azienda anche ai sensi e per gli effetti dei D.lgs. nn. 231/2001 e 81/2008 e ne costituisce parte integrante sul piano dell'espressione e comunicazione dei valori e delle fondamentali regole di comportamento.

LA NOSTRA VISION

Fornire accesso alle informazioni in modo sempre più rapido, aggiornato ed affidabile in modo da garantire ai nostri clienti transazioni commerciali sempre più sicure a livello nazionale ed internazionale

LA NOSTRA MISSION

Fondata negli anni '50 del secolo scorso la società ha avuto inizio con l'idea di Marino Accorsi di utilizzare un terreno di proprietà della famiglia per produrre **foraggi di alta qualità**.

Rapidamente iniziarono a commercializzare i prodotti in tutto il **territorio emiliano** e successivamente, con l'ingresso del figlio Franco, vennero acquistati mezzi per trasportare i prodotti in un raggio molto più ampio, e iniziò così a prendere forma e sostanza, l'azienda **Accorsi Foraggi**.